

Tabac : une épidémie pédiatrique

Connu de tous, accessible largement, vendu légalement par des représentants de l'Etat, le tabac tue lentement mais sûrement un consommateur sur deux (75 000 personnes chaque année en France).

Les campagnes de prévention du tabagisme réduisent le nombre des consommateurs (29% de la population en 2015, 25% en 2018) mais, pour remplacer les fumeurs qui décèdent, les industriels du tabac investissent dans la jeunesse. Ils contournent les interdictions légales en remplaçant la publicité directe par le recours aux « influenceurs », actifs dans les réseaux sociaux, qui entretiennent une image positive du tabac et créent des situations qui donnent envie de fumer. Les réseaux sociaux sont devenus l'eldorado des producteurs de tabac, car ils sont peu contrôlés et il est facile d'y brouiller les pistes, notamment face à des adolescents en recherche d'identification, d'appartenance à un groupe et de rites de passage à l'âge adulte.

La stratégie des industriels du tabac est très efficace : en France, actuellement, 25% des jeunes âgés de 17 ans fument tous les jours.

Source : *Enfant, adolescent et tabac. La Revue du Praticien, vol 71, 21 mars 2021.*

« Piéjacon »

Produit ou comportement attirant qui se révèle ensuite être un piège dont on ne se sort pas.

Les cigarettiers excellent dans la conception et la mise en place de ce type de piège, qui enferme assez rapidement dans une consommation journalière et durable de tabac.

Quelques exemples :

- Les influenceurs qui séduisent les adolescents posent une cigarette à la main. Celui ou celle qui les imitent ignorent qu'ils sont payés par les cigarettiers pour prendre la pose.

- Le tabac chauffé (cigarette électronique produisant de la vapeur d'eau et du tabac), présenté comme sans danger, crée l'habitude de fumer. Les adolescents qui en consomment fréquemment deviennent fumeurs réguliers 2 fois plus souvent que les autres.

- Le vapotage de cigarettes électroniques crée lui aussi une habitude similaire, même si le risque de passage au tabagisme est moindre qu'avec le tabac chauffé.

- Les producteurs de cigarettes publient des rapports soulignant leurs efforts de lutte contre la pollution, alors que les mégots sont les déchets les plus souvent ramassés lors des nettoyages environnementaux.

- Les fabricants de tabac mettent en avant leur soutien aux soignants pendant la pandémie de Covid19, mais ils cachent le fait qu'ils sont radiés du pacte mondial des Nations Unies en raison de leurs atteintes aux droits de l'homme.

- Philip Morris a créé en 2017 une sympathique fondation pour « un monde sans fumée », tout en lançant des marques de cigarettes qui font des ravages dans les pays émergents.

Source : *La revue du Praticien, vol 71, mars 2021*

Météo antibio

Risques

- | | |
|--------------------|-------------|
| - Grippe | très faible |
| - Covid19 | élevé |
| - Bronchiolite | élevé |
| - Inf respiratoire | élevé |
| - Gastro-entérite | faible |
| - Allergie pollens | moyen |

Sources : RNSA, Santé Publique France, Behcl

Météo régionale : <https://epidmeteo.fr>



Quiz

« -omique » ?

Cochez la ou les bonnes réponses

- en ligne sur un appareillage électronique
- capable de modifier le génome humain
- suffixe adapté à Rires et chansons
- suffixe adapté aux objets mis sur orbite

Solution en ligne sur

<https://openrome.org/ddj/annee/2021>

Pour s'abonner :

<https://openrome.org/abonnement/ddj>