

## A quoi reconnaît-on la « patamédecine » ?

La « patamédecine » est une façon ironique de désigner la pratique commerciale consistant à faire passer une démarche purement mercantile pour une activité soignante.

Jules Romain a immortalisé la patamédecine en créant les personnages du Dr Knock et du pharmacien Mousquet.

Ce filon est aujourd'hui largement exploité par toutes sortes d'industriels et de commerçants, notamment ceux qui se présentent comme une alternative à la médecine traditionnelle.

Le discours patamédical présente en général les caractéristiques suivantes :

- 1 - Il fait la promotion d'un produit, d'un service, d'une démarche (signature de pétition, demande d'information...) ou d'un organisme et nous incite à déclencher un acte d'achat ou d'entrée en contact avec un vendeur.
- 2 - Il exploite notre crédulité, en nous présentant comme possible ce à quoi nous avons envie de croire.
- 3 - Il profite de notre naïveté en utilisant un vocabulaire ésotérique, des mots qui font rêver mais qui ne veulent rien dire et des promesses qui n'engagent que ceux qui les croient. Ex. : « formule concentrée en actifs végétaux qui stimulent les défenses naturelles et aident à mieux résister aux allergies », « eau de la matrice originelle prélevée au cœur de vortex planctoniques détectés par satellite dans le golfe de Gascogne ».
- 4 - Il repose sur une imposture (tromperie sur la posture). Ainsi, dans le cas des deux exemples précédents :
  - Posture d'expert en allergie ; si c'était vrai, le vendeur devrait savoir que l'allergie n'est pas liée à une insuffisance mais à un excès de défense immunitaire naturelle ;
  - Posture d'expert en océanologie, alors qu'il s'agit d'un vendeur de bouteilles d'eau de mer.

Source : Open Rome

## Le Dico du doc



### % Publicitaire



Pourcentage de la surface des pages d'une revue ou d'un journal occupée par des messages publicitaires.

Ce pourcentage peut être facilement estimé en feuilletant la publication et se calcule de la façon suivante :

- Numérateur : nombre de pages occupées par une publicité.
- Dénominateur : nombre total de pages.

La publicité peut prendre diverses formes :

- Annonce traditionnelle : slogan, photo et argumentaire,
- Publicité rédactionnelle : présentation similaire à celle d'un article de journaliste, mais signée par un annonceur.
- Texte non signé faisant la promotion d'un produit, d'un service ou d'un organisme.

Exemples de % publicitaires :

Titre	type de media	% pub
Libération <sup>1</sup>	quotidien national	5 %
Le Parisien week end <sup>2</sup>	supplément hebdomadaire	32 %
Cnews <sup>3</sup>	quotidien gratuit	36 %
Biocontact <sup>4</sup>	mensuel gratuit en magasin bio	74 %

<sup>1</sup> Libération n°11510 du 31 mai 2018 <sup>2</sup> Le Parisien week end du 25 mai 2018

<sup>3</sup> CNews n°2262 du 31 mai 2018 <sup>4</sup> Biocontact n°289. Avril 2018

Source : Open Rome

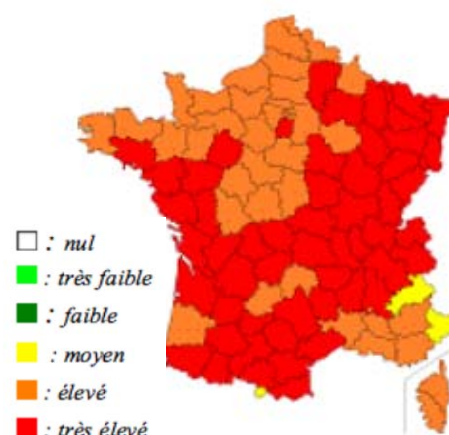
## Météo antibio

### Risques

- Grippe quasi-nul
- Bronchiolite faible
- Inf respiratoire faible
- Gastro-entérite faible
- Allergie pollens très élevé

Sources : RNSA, Santé Publique France

### Graminées : alerte rouge



Source : RNSA, pollens.fr